

# **Dossier de Publicidad**

**Orobal**

La revista colegial Orobal es el medio de información por excelencia del COMLP, vehículo de expresión de todos los colegiados, cuya participación es numerosa e importante.

Sus contenidos abarcan la actualidad de las Sociedades Científicas, analizan los temas de interés para el colegiado como las noticias de actualidad médica, emiten la opinión oficial del COMLP sobre asuntos de importancia para el colectivo y comunican las noticias de interés mensual del Colegio.

### CARACTERÍSTICAS

**Periodicidad** Enero  
Marzo  
Abril  
Junio  
Septiembre  
Noviembre

---

**Tirada** 4.000 ejemplares

---

**Formato** 210 x 270 mm

---

**Páginas** 52

---

**Impresión** Interior: A todo color en papel estucado brillo de 100 grs.

Cubiertas: A todo color en papel estucado mate de 150 grs.

---

**Distribución** A los 4.000 colegiados de toda la provincia, directamente en su domicilio particular.

Colegios Oficiales de Médicos de ámbito nacional, salas de espera de despachos profesionales y empresas relacionadas con el sector.

---

## TARIFAS

**Contraportada** 2.300 Euros

---

**Doble Página** 2.100 Euros

---

**Interior Portada** 1.600 Euros

---

**Interior Contraportada** 1.600 Euros

---

**Encarte** 1.000 Euros + 20% manipulación

---

**Página interior** 1.200 Euros

---

**½ Página** 650 Euros

---

**Faldón** 450 Euros

---

**Orobal Express**

## Orobal Express

El Orobal Express es el apoyo informativo de urgencia que complementa a las noticias comunicadas en la revista Orobal.

EL COMLP utiliza este medio escrito y de novedoso diseño cuando la revista colegial acaba de publicarse o cuando deja de salir durante los meses de julio y agosto y deba comunicarse al colegiado alguna información urgente.

### CARACTERÍSTICAS

**Periodicidad** Según requerimiento

---

**Tirada** 4.000 ejemplares

---

**Formato** 210 x 270

---

**Páginas** 1 página

---

**Impresión** A todo color en papel estucado mate de 115 grs.

---

**Distribución** A los 4.000 colegiados de toda la provincia, directamente en su domicilio particular.

---

## TARIFAS

**Encarte** 2.575 Euros. (Máximo 2 empresas)

---

**Encarte exclusivo** 3.605 Euros

---

**½ Página Contraportada** 1.854 Euros

---

**Faldón** 1.545 Euros

---

**Cuadernos de la Buena Praxis**

# Cuaderno de la Buena Praxis

Publicación periódica del COMLP que aborda cuestiones de interés general desde una perspectiva sanitaria.

Constituye una guía de práctica clínica y de desarrollo profesional que fomenta la prevención de riesgos profesionales y se convierte en una herramienta del ámbito médico-legal, que protege, al mismo tiempo, al ciudadano y al profesional de la Medicina.

## CARACTERÍSTICAS

---

**Periodicidad** Variable, según los temas sanitarios de interés general

---

**Tirada** 4.000 ejemplares

---

**Formato** 210 x 270

---

**Páginas** Entre 25 y 30

---

**Impresión** Interior: a todo color en papel estucado brillante 150 grs.

Cubiertas: a todo color en papel estucado mate de 150 grs.

---

**Distribución** A los 4.000 colegiados de toda la provincia, directamente en su domicilio particular.

Salas de espera de despachos profesionales.

---

## Cuaderno de la Buena Praxis

### TARIFAS

**Contraportada** 2.060 Euros

---

**Encarte** 1.185 Euros

---

**Correo Electrónico**

## Correo Electrónico

El correo electrónico permite al Colegio trasladar noticias de la revista Orobol que son necesarias de recordar al colegiado.

### CARACTERÍSTICAS

<b>Tamaño</b>	Faldón: 220x35 mm Correo a página Completa: 220x130 mm
---------------	---

---

Más de 2.000 médicos de la provincia de Las Palmas utilizan diariamente el Correo Electrónico.

---

Medio rápido y eficaz a través del cual, el usuario visualiza con mayor comodidad el mensaje enviado.

---

Es de carácter urgente

---

No es un correo adjunto, sino que se incorpora junto con el mensaje recordatorio.

---

### TARIFAS

**Faldón** 608 Euros

---

**Inserción de publicidad en todo el correo (cuando se trate de un servicio colegial)** 1.030 Euros

---

**Página Web**

## Página Web

La Página Web del Colegio transmite todo lo que acontece en la Institución, mantiene informado al colegiado de las noticias de interés sanitario, entre otros aspectos relevantes.

Aporta toda la información relativa al COMLP y se convierte en fuente de acceso inmediato para el colegiado.

Su capacidad de interacción ofrece la posibilidad de realizar una gran parte de las gestiones colegiales.

### CARACTERÍSTICAS

Mensaje publicitario con un tamaño de 34,60 KB y una resolución de 460 Px x 140 Px

---

Acceso a la información de manera ágil, rápida y atractiva.

---

Información de carácter profesional dirigida al médico.

---

Información de carácter profesional dirigida a la sociedad.

---

La publicidad se inserta en la primera página de la Web y continúa manteniéndose a lo largo de toda la página Web.

---

## **TARIFAS**

Mensaje Publicitario 618 Euros/mes.

---

**Información en las Sedes Colegiales**

## Información en las Sedes Colegiales

El Colegio dispone de diversos utensilios para la distribución de publicidad en las tres sedes colegiales:

- Pantallas electrónicas situadas en la entrada, en el Departamento de Atención al Colegiado y en el Club Médico (5ª planta).
- Tablón de anuncios situado en el Departamento de Atención al Colegiado, dividido en Ofertas de Trabajo, Ofertas Inmobiliarias, Formación y Varios.
- Expositores distribuidos en todas las plantas, de último diseño, iluminados y giratorios.
- Colocación de Stand en momentos determinados.
- Banderolas en toda la fachada de la sede colegial.
- Colocación de publicidad (folletos...) en las distintas sedes.

## Información en las Sedes Colegiales

### TARIFAS

**Pantallas Electrónicas** 206 Euros/mes

---

**Expositores** 103 Euros/mes

---

**Banderolas** 103 Euros/mes

---

**Tablón de Anuncios** 26 Euros/mes

---

**Stand** Precio según m2 ocupado

---

**Actos Sociales**  
**Fiesta de la Patrona**  
**Acto de Reyes**

## Fiesta de la Patrona

La conmemoración de la Festividad de la Patrona, en honor de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro se celebra a finales de junio y está concebida como la fiesta colegial por excelencia. Es la ocasión en la que se reúnen los colegiados en la celebración colectiva de mayor importancia del COMLP.

El acto se centra en el homenaje que el COMLP ofrece a aquellos de sus miembros que cumplen cincuenta años de colegiación; se suma a tal reconocimiento el que se realiza a los estudiantes que cursan su último año de estudios de Medicina en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; y en cada celebración surgen nuevos acontecimientos.

### CARACTERÍSTICAS

**Comunicación** 4.000 médicos

---

**Periodicidad** Anual

---

**Nº Asistentes** 1.100 personas

---

**Lugar de celebración** Sala Sinfónica del Auditorio Alfredo Kraus

---

**Fecha** Junio

---

## Acto de Reyes

El Colegio Oficial de Médicos organiza el acto de Reyes, en el que los principales protagonistas son los hijos de los colegiados y amigos. Responde a una numerosa e importante participación.

La Fiesta de Reyes Magos tiene un propósito fundamental: reforzar el valor de la solidaridad entre los pequeños, quienes a petición del Colegio, deben llevar a la fiesta un juguete destinado a los niños enfermos que permanecen hospitalizados por tal fecha.

### CARACTERÍSTICAS

**Comunicación** 4.000 médicos

---

**Periodicidad** Anual

---

**Nº Asistentes** Más de 400 invitados

---

**Lugar de celebración** Auditorio Alfredo Kraus

---

**Fecha** Enero

---

## **Fiesta de la Patrona Acto de Reyes**

### **INSERCIÓN PUBLICITARIA**

A través de correos electrónicos, aprovechando el recordatorio que se envía del acto.

---

Publicidad en el lugar de celebración:

- Banderolas
  - Stand
  - Consumir un determinado producto de una sola marca en el cóctel
  - En los regalos que se entregan a los colegiados que cumplen 50 años de colegiación y a los alumnos de 6º de medicina.
- 

En las invitaciones que recogen los médicos para acceder al acto.

---

El precio dependerá del tipo de publicidad que se vaya a insertar.

**Actividades Deportivas**  
**Torneo de Tenis**  
**Torneo de Golf**

# Torneo de Tenis Torneo de Golf

El Colegio promueve y organiza anualmente eventos deportivos y de ocio con el fin de promover los valores deportivos y culturales de los colegiados.

## INSERCIÓN PUBLICITARIA

A través de correos electrónicos, aprovechando el recordatorio que se envía del acto.

---

Publicidad en el lugar de celebración:

- Banderolas
- Stand
- Expositores
- Entrega de folletos publicitarios

En los regalos que se hacen a los ganadores.

---

El precio dependerá del tipo de publicidad que se vaya a insertar.

### CONDICIONES

La forma de pago será del 100% del importe antes de insertar la publicidad.

---

Si el diseño lo hace el COMLP se incrementa el precio en un 5%.

---

Para insertar publicidad, tiene que estar en el Colegio:

- **Orobal:** 15 días antes de la edición de la revista.
  - **Orobal Express:** 20 días antes de fecha de distribución.
  - **Cuaderno de la Buena Praxis:** 20 días antes de la fecha de distribución.
  - **Correo Electrónico:** 1 semana antes de la fecha en que se quiera enviar la publicidad.
  - **Página Web:** 7 días antes de la fecha en la que se quiera colgar la publicidad.
-

